



PAUL LINKE

CONTENT MANAGER PROJEKTMANAGEMENT

K E N N T N I S S E

- Content Marketing & SEO
- Technische Fachredaktion (B2B / Maschinenbau)
- Content-Strategie & Distribution
- Medienproduktion (Video, Audio, Livestream)
- Eventtechnik & hybrides Eventmanagement
- Agiles PM (Scrum)
- CMS- & Websysteme
- Datenanalyse

T O O L S

- Bitrix24 (CRM)
- MS Office (Excel, Powerpoint)
- WordPress
- Adobe Suite
- Google Analytics
- Sistrix

E R F A H R U N G

seit 10 / 2023

Content Marketing Manager (Inhaber)
Paul Linke E.P.A. | Weltmix Content

- Konzeption von Kommunikationsstrategien
- Entwicklung von zielgruppenspezifischem Inhalt für alle Stufen der Customer Journey
- Social-Media-Betreuung und digitales Marketing
- Web-Design (WordPress) sowie -Optimierung (SEO/SEA/GEO)
- Eventmanagement: Operative Organisation, Beratung sowie technische Umsetzung

12 / 2023 – 04 / 2025

Content Manager | -Creator
Wirtschaftskreis Berlin-Pankow e.V.

- Entwicklung und Umsetzung von Content-Strategien
- Erstellung von kreativen Inhalten wie Texten, Bildern und Videos
- Distribution auf den Webseiten des Vereins und auf den Social-Media-Kanälen: LinkedIn, Instagram, Facebook, Youtube
- Optimierung des Internetauftritts (SEO, SEA)
- Unterstützung in der Organisation und Durchführung von Netzwerk-Events

01 / 2015 – 03 / 2022

Redakteur | Journalist
Ria Novosti Deutschland GmbH, Berlin

- Redaktionelle Tätigkeit für das Nachrichtenportal SNA
- Berichterstattung, Reportagen, Kommentare im Bereich Politik, Wirtschaft und Kultur
- Führen und Verschriftlichen von Interviews
- Ton- und Videoproduktion
- Produktion und Moderation von Radiosendungen

01 / 2013 – 12 / 2014

Audio- | Videotechniker
Digispot - System GmbH, Berlin

- Aufbau und Betrieb eines Hörfunk-Studios
- Audio- und Videoproduktion für Radio Stimme Russlands
- Produktion und Durchführung von Live-Rundfunksendungen
- Hörfunksprecher: Moderation, Reportagen

SPRACHEN

- Deutsch (Muttersprache)
- Russisch (Muttersprache)
- Englisch (Fließend)

INTERESSEN

- Politik
- Wirtschaft
- Musik
- Kultur



05 / 2008 – 06 / 2017

Geschäftsführer | Promoter

Linke & Kraeusel GbR, Berlin

- Gründung und Leitung der Konzert- und Veranstaltungsstätte Hangar 49
- Betrieb einer Agentur für Promotion
- Public Relations, Kommunikation, Marketing
- Booking und Programm
- Event- und Tourmanagement

05 / 2007 – 04 / 2008

Mechatroniker | Außendienst

DVS Sales & Service, Sinsheim, Elsenz

- Montage und Instandhaltung von automatisierten Fertigungsmaschinen
- Kundenservice

BILDUNGSWEG

04 / 2023 – 08 / 2023

SEO | Projektmanagement

Weiterbildung bei Karriere Tutor GmbH

- Suchmaschinenmarketing
- Grundlagen Projektmanagement
- Professional Scrum Master (PSM I)
- Professional Scrum Product Owner (PSPO II)

09 / 2022 – 04 / 2023

Online Redakteur

Weiterbildung bei Karriere Tutor GmbH

- Digital Media Management
- Social Media Management
- Webdesign mit Wordpress
- Kommunikation, Gesprächsführung und Präsentation

09 / 2005 – 08 / 2006

Fachhochschulreife

Balthasar-Neumann-Schule II, Bruchsal

- Erwerb der allgemeinen Fachhochschulreife

09 / 2001 – 02 / 2005

Gesellenbrief Mechatroniker

Invista GmbH, Östringen

- Duale Ausbildung als Mechatroniker und Erwerb des Facharbeiterbriefs

Zertifikat

Herr Paul Linke

hat den folgenden Lehrgang zur beruflichen Qualifizierung
erfolgreich absolviert:

Digital Media Management

Note:
1,0

Dauer:
480 Unterrichtseinheiten

Absolvierte Prüfungsleistungen:
Schriftliche Abschlussprüfung

Königstein, 03.04.2023

Ort, Datum



Hubertus von Paucker, Geschäftsführer



Königstein, 03.04.2023

Ort, Datum



Torsten Muth, Geschäftsführer



Digital Media Management

Folgende Inhalte wurden im Rahmen des Lehrgangs vermittelt:

Digitale Medienstrategie und digitale Identität

- Definition und Merkmale von Medien
- Bedeutung von Medien in Unternehmen
- Zielableitung und Zielsysteme
- Zielgruppen und das Persona-Konzept
- Entwicklung und Bewertung eines Medienportfolios
- Digitale Marken und Medien
- Digitale Geschäftsmodelle
- Medien in der digitalen Werbung

Planung von Medien-und Content-Produktionen

- Problemanalyse und Definition von Anforderungen
- Projektauftrag, Lasten-und Pflichtenheft
- Produktentwicklung: Content-Formate und -Klassifikation
- Ideenfindung und Kreativitätstechniken
- Produktionsplanung
- Projektstrukturplan
- Grundlagen der Kostenkalkulation
- Interne Kalkulation und Kostenplanung

Konzeption von Medien-und Content-Produktionen

- Medien-und Informationstechnik
- Content Management Systeme (CMS)
- Standards in der Medien-und Content-Produktion (Teil 1)
- Standards in der Medien-und Content-Produktion (Teil 2)
- Core Story und Storytelling
- Visual und Multimedia Storytelling
- Artefakte der Medien-und Content-Produktion
- Themenplan und Redaktionsplan

Umsetzung von Medien-und Content-Produktionen

- Agiles Projektmanagement
- Ausgewählte agile Methoden
- Produktionsprozess
- Multimedia-Produktionen und Tools •Medien-und Content-Distribution
- Medienrecht
- Wirkung von Medien und Werbung
- Medien-und Werbeethik

Zertifikat

Herr Paul Linke

hat den folgenden Lehrgang zur beruflichen Qualifizierung
erfolgreich absolviert:

Webdesign mit WordPress

Note:

1,0

Dauer:

320 Unterrichtseinheiten

Absolvierte Prüfungsleistungen:

- Schriftliche Abschlussprüfung
- Praxisbezogene Projektarbeit

Königstein, 28.12.2022

Ort, Datum

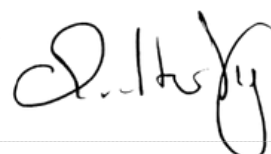


karriere tutor®
Gemeinsam. Digital. Erfolgreich.

Julian Kolb, Geschäftsführer

Königstein, 28.12.2022

Ort, Datum



karriere tutor®
Gemeinsam. Digital. Erfolgreich.

Andrea Herbig, Geschäftsführerin

Webdesign mit WordPress

Folgende Inhalte wurden im Rahmen des Lehrgangs vermittelt:

Einführung

- Das Projektkonzept
- Workflow responsive Webdesign
- WordPress in der Sandbox einrichten
- Einstellungen nach der Installation

Content-Management-Systeme

- Content-Management-Systeme (CMS)
- Die bekanntesten CMS

WordPress und Gutenberg-Editor

- WordPress-Geschichte
- WordPress.com versus WordPress.org
- WordPress-Besonderheiten
- Der Gutenberg-Editor

Seiten, Beiträge, Medien und Gutenberg

- Seiten und Beiträge
- Medien
- Der Gutenberg-Editor

Classic Editor und Pagebuilder

- Der Classic Editor
- Pagebuilder

Themes: Allgemeines und Installation

- ThemesAllgemeines
- ThemesInstallation

Themas anpassen an einem Beispiel

- Einführung ThemeOceanWP
- CustomizerThemeOceanWP

Plugins: Allgemeines und Installation

- Definition von Plugins
- Funktion und weitere Eigenschaften
- Anwendungsgebiete und beliebte Plugins

Eigene Formulare erstellen

- Kommunikation mit Contact Form 7

Suchmaschinenoptimierung

- Onpage-SEO
- YoastSEO-Plugin

WordPress als Blog oder Webseite

- WordPress als Blog
- WordPress als Webseite

WordPress als Shop

- Onlineshop
- Plugins für einen WordPress-Shop

Datenschutz und Sicherheit

- Datenschutz
- Backup
- Sicherheit

Einstellungen von WordPress

- Widgets
- Menüs
- Benutzer
- Einstellungen

Projekt auf den Server laden

- Site-Migration: Definition
- Site-Migration: Prozess und Tools

Zertifikat

Herr Paul Linke

hat den folgenden Lehrgang zur beruflichen Qualifizierung
erfolgreich absolviert:

Suchmaschinenmarketing

Note:

1,0

Dauer:

320 Unterrichtseinheiten

Absolvierte Prüfungsleistungen:

Schriftliche Abschlussprüfung

Königstein, 15.06.2023

Ort, Datum



Hubertus von Paucker, Geschäftsführer



Königstein, 15.06.2023

Ort, Datum



Torsten Muth, Geschäftsführer



Suchmaschinenmarketing

Folgende Inhalte wurden im Rahmen des Lehrgangs vermittelt:

Bedeutung und Funktionsweise Suchmaschinen

- Bedeutung und Marktanteile Suchmaschinen
- Funktionsweise Suchmaschinen
- Grundlegende Begriffe (SEO, SEA, On-Page, Off-Page, Snippets)
- Die Google-Suchergebnisseite: Aufbau und Snippets

Grundlagen SEO

- Bedeutung und Begriffserklärung Keywords/Suchbegriff
- Keywords im Zusammenhang mit der Customer Journey
- Tools für die Keyword-Recherche

Grundlagen Keyword-Analyse

- Bedeutung
- Strategien
- Anwendung
- Analysearten
- Erklärung Sistrix
- Tools zur Keyword-Recherche und Keyword-Arten

Durchführung Keyword-Analyse

- Strategie
- Detaillierte Vorgehensweise
- Ergebnisinterpretation
- Ablauf einer Keyword-Recherche

On-Page-Optimierung

- Maßnahmen
- Struktur und Architektur
- Optimierung Website: Planung Webseitenstruktur
- Mobile Only

Content

- Optimierung Webpage: Planung SEO-Texte
- WDF*IDF
- Erklärung Rank Math

Off-Page-Optimierung

- Strategien zum Aufbau von Backlinks
- Metriken zur Bewertung von Backlinks

SEO-Analyse

- Auswertung und Messung der organischen Sichtbarkeit
- Erklärung Google Search Console
- Einführung in Google Analytics
- Rückblick und Checkliste

SEO-Optimierung

- Optimierungsmöglichkeiten

SEA-Querschnitt

- Übersicht Google Ads

SEA-Utensilien

- Der Google Keyword Planer und andere Tools

Suchnetzwerk

- Erstellung Suchnetzwerk-Kampagnen
- Erstellung Suchnetzwerk-Anzeigen
- Anlegen von Conversions

Display-Ads-Netzwerk

- Erstellung Display-Ads-Kampagnen und -Anzeigen

Remarketing und Anpassungsmöglichkeiten

- Remarketing und Display-Anzeigen
- Anpassungsmöglichkeiten Google-Ads-Kampagnen

Google-Ads-Analyse

- Strategien zur Optimierung Suchnetzwerk-Kampagnen
- Strategien zur Optimierung Displaynetzwerk-Kampagnen
- Der Umgang mit Empfehlungen

SEA-Optimierung

- Optimierung und weitere Anpassungsmöglichkeiten
- Berichte und Dashboards
- Entwürfe und Tests
- Rückblick Google Ads

Zertifikat

Herr Paul Linke

hat den folgenden Lehrgang zur beruflichen Qualifizierung
erfolgreich absolviert:

SocialMedia Manager

Note:

1,0

Dauer:

320 Unterrichtseinheiten

Absolvierte Prüfungsleistungen:

Schriftliche Abschlussprüfung

Königstein, 28.10.2022

Ort, Datum

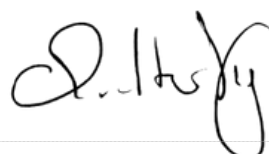


Gemeinsam. Digital. Erfolgreich.

Julian Kolb, Geschäftsführer

Königstein, 28.10.2022

Ort, Datum



Gemeinsam. Digital. Erfolgreich.

Andrea Herbig, Geschäftsführerin

SocialMedia Manager

Folgende Inhalte wurden im Rahmen des Lehrgangs vermittelt:

Einführung

- Definition SocialMedia
- Aktuelle Zahlen und Fakten
- Paradigmenwechsel in der Kommunikation
- Revolution in der Werbung
- SocialMedia im Online Marketing Mix
- Rechtliche Rahmenbedingungen

Berufsbild

- Profil und Aufgabenbereich
- Funktion und Organisation
- Personal Branding

SocialNetworks

- Social Networks und Communities
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- YouTube
- XING und LinkedIn

Strategie

- POST-Framework
- Inhalt einer Strategie
- Abläufe bei der Strategieentwicklung
- Social-Media-Audit
- Ziele von SocialMedia Marketing
- Ressourcenplanung
- Zielgruppe und Auswahl der richtigen Networks

Content & Zielgruppe

- Content-Arten
- Content-Radar
- User GeneratedContent
- Viraler Content
- Content Curation
- Dialoginitiierung mit dem Call toAction
- 5 Schritte zur Content-Strategie
- LimbicMap
- Personas
- Storytelling
- Gewinnspiele

SocialMedia-& Community Management

- Social-Media-Organisation
- Redaktionsplanung
- Lebenszeit von SocialPosts
- Optimale Zeit zum Posten und optimale Textlänge
- Automatisierung / Cross-Postings
- 12 Regeln für erfolgreiches Community Management
- Antwortrate und Reaktionszeit
- Shitstorms

Monitoring & Analytics

- Monitoring und Analytics
- SocialMedia Reporting
- Key Performance Indicators
- SocialMedia Return on Investment
- Wichtige Kennzahlen
- SocialMedia Insights
- Google Alert und Google Trends

SocialMedia Ads

- Vorbereitung und Gestaltung von Facebook Ads
- Facebook-Pixel und Retarget-Marketing
- Weitere SocialAds (Instagram Ads, XING Ads, LinkedIn Ads, Twitter Ads)
- CarouselAds
- Page Post Ads, Traffic Ads und Lead Ads

Zertifikat

Herr Paul Linke

hat den folgenden Lehrgang zur beruflichen Qualifizierung
erfolgreich absolviert:

Grundlagen Projektmanagement

Note:

1,0

Dauer:

80 Unterrichtseinheiten

Absolvierte Prüfungsleistungen:

Schriftliche Abschlussprüfung

Königstein, 26.06.2023

Ort, Datum



Hubertus von Paucker, Geschäftsführer



Königstein, 26.06.2023

Ort, Datum



Torsten Muth, Geschäftsführer



Grundlagen Projektmanagement

Folgende Inhalte wurden im Rahmen des Lehrgangs vermittelt:

Definition und Abgrenzung

- Was ist ein Projekt?
- Was ist Projektmanagement?
- Was sind Programm-, Portfolio- und Multiprojektmanagement?

Von der Idee zum Projekt

- Wie kommt es zum Projekt?

Herangehensweise an Projekte

- Projektmanagement Herangehensweisen
- Klassisches Projektmanagement
- Agiles Projektmanagement
- Hybrides Projektmanagement

Startprozess und erste Schritte

- Startprozess
- Projektvorbereitung
- Erste Schritte für den Projektstart

Rollen im Projektmanagement

- Allein geht es nicht
- Verteilung im klassischen Projektmanagement
- Rollen im agilen Kontext
- Weitere Rollen und deren Darstellung

Auftragsklärung

- Aufbau und Inhalt des Projektauftrags

Berücksichtigung des Umfelds

- Werkzeugkasten für die Auftragsklärung: Facilitation und Umfeldanalyse

Zieldefinition

- Anforderungen ermitteln und beschreiben

Phasen und Meilensteine

- Grundlagen der Ablauf- und Terminplanung

Projektvertrag

- Der Weg zum Projektauftrag

Arbeitspakete

- Von der Anforderung zur Planung

Aktivitäten und Verantwortung

- Aktivitäten beschreiben
- Verantwortung übernehmen

Zeitabläufe

- Ablaufplanung mit Netzplan und Gantt-Diagramm

Ergebnispräsentation

- Erfolgsfaktor Kommunikation

Projektabschluss

- Aktiv die Steuerung übernehmen
- Den Faktor Mensch in Betracht ziehen



PROFESSIONAL CERTIFICATION

PROFESSIONAL SCRUM MASTER I

Paul Linke

has demonstrated a fundamental level of Scrum mastery, including the concepts of applying Scrum, and proven an understanding of Scrum as described in the Scrum Guide. This individual has also demonstrated a consistent use of terminology and approach to Scrum.

In recognition of this achievement, Scrum.org is pleased to award this certification.

Ken Schwaber, founder Scrum.org

July 20, 2023

Certification Date



<https://scrum.org/certificates/987941>



PROFESSIONAL CERTIFICATION

PROFESSIONAL SCRUM PRODUCT OWNER I

Paul Linke

has demonstrated a fundamental level of Professional Scrum Product Ownership, proving an intermediate understanding of the Scrum framework and how to apply it to maximize the value delivered with a product. This individual has also demonstrated an understanding of how to maximize return on investment and optimize the total cost of ownership of a product.

In recognition of this achievement, Scrum.org is pleased to award this certification.

Ken Schwaber, founder Scrum.org

August 4, 2023

Certification Date

